



Vidéographe

Offre d'emploi à Vidéographe

Coordonnateur.trice au développement philanthropique

À propos de Vidéographe

Fondé en 1971, Vidéographe est un centre d'artistes voué à la recherche et à la diffusion de l'image en mouvement. Ceci comprend les expérimentations en art vidéo, animation, arts numériques, installation, essai, documentaire, vidéo danse et fiction. Nos actions concernent les œuvres actuelles autant que les œuvres historiques dont nous favorisons la reconnaissance et la compréhension.

Vidéographe reconnaît la richesse de la diversité culturelle, sexuelle, identitaire et linguistique québécoise. Nous encourageons ainsi les personnes issues de groupes traditionnellement sous-représentés, de minorités ou de groupes marginalisés à soumettre leur candidature.

Sommaire de la fonction

Vidéographe réalisera, à l'automne 2019, une campagne de collecte de fonds auprès des entreprises et de donateurs particuliers pour financer ses activités. Le/la coordonnateur.trice au développement philanthropique sera responsable de la sollicitation auprès de donateurs, verra à la recherche de nouveaux partenaires et commanditaires et organisera une campagne de sollicitation auprès de donateurs privés.



Vidéographe

Vidéographe est un milieu de travail qui place la collaboration, l'équité et le respect au cœur de son fonctionnement. Le/la coordonnateur.trice au développement philanthropique relève de la direction générale et travaille en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe.

Tâches

- Faire des demandes de financement et rapports auprès des entreprises partenaires.
- Identifier et solliciter de nouvelles entreprises et fondations.
- Coordonner une stratégie visant à demander et recueillir les dons particuliers.
- Assurer la réalisation du plan de reconnaissance en place.
- Mettre à jour et enrichir la liste de donateurs.trices et donateurs.trices potentiels.
- Organiser les rencontres du comité de financement.
- Coordonner les aspects administratifs de la collecte de fonds.
- Produire des lettres de sollicitation et de remerciements.
- Évaluer les résultats de la campagne.
- Soutenir la direction avec les demandes et rapports de subvention.

Exigences

- Formation collégiale ou universitaire en gestion d'organisme, développement philanthropique, marketing, communications ou tout autre domaine pertinent.
- Expérience de travail en gestion de partenariats et de commandites, développement financier, marketing ou tout autre emploi pertinent.



Vidéographe

- Connaissance des arts médiatiques indépendants au Québec et au Canada un atout.
- Connaissance des tendances actuelles dans le domaine.
- Aisance en informatique et avec les bases de données.
- Maîtrise du français et de l'anglais, parlé et écrit.
- Grande capacité à travailler en équipe.
- Grand sens de l'organisation, autonomie, initiative et entretient.

Conditions d'embauche

- Obligatoire : Les candidat(e)s doivent être admissibles à une subvention salariale d'Emploi Québec.
- Lieu de travail : 4550, rue Garnier, Montréal, QC H2J 3S7
- Horaire et salaire : à discuter
- Durée de l'emploi : 30 semaines
- Entrée en poste : 14 octobre 2019

Date limite pour soumettre votre candidature : 2 octobre 2019

Envoyez votre curriculum vitae et votre lettre de présentation à info@video-graphe.org.

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes intéressées. Seul.e.s les candidat.e.s retenu.e.s pour une entrevue seront contacté.e.s.