

Vidéographe  ^{ANS}

50 ANS DE CRÉATION ET D'ENGAGEMENT

CAMPAGNE DE DONS 2021

Sommaire

Faire un don c'est... p.3

Mission de l'organisation p.4

Vision p.6

Vithèque - La collection de Vidéographe p.7

A quoi servira votre don ? p.8

Trois secteurs d'engagement p.8

50 ans de création et d'engagement: *un lieu vivant
pour la recherche, le partage et la communauté.* p.10

Comment donner? p.10

Ce sommaire est interactif. Cliquez sur :

 pour revenir au sommaire ;

Vidéographe remercie ses partenaires de leur soutien.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada

Québec 



CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

CONCEPTION GRAPHIQUE : Siam Obregón

Faire un don à Vidéographe, c'est...



- Participer au rayonnement de l'image en mouvement et au développement des publics par des activités de programmation mettant en lumière la pluralité de la pratique artistique;
- Assurer la distribution des œuvres et une juste rétribution des droits aux artistes;
- Favoriser le développement et la recherche en prodiguant soutien et conseils aux artistes, chercheurs et commissaires aussi bien que l'accès à des ressources et expertises;
- Soutenir l'acquisition de connaissances professionnelles et le développement de la communauté des arts médiatiques;
- Enrichir sa collection et en assurer l'accessibilité.

MISSION DE L'ORGANISME

Fondé en 1971, Vidéographe est un centre d'artistes voué à la recherche et à la diffusion des formes expérimentales de l'image en mouvement. Représentant les créateur.trice.s audacieux.ses d'ici et d'ailleurs, l'organisme soutient principalement l'expérimentation en art vidéo, en animation, en arts numériques, en essai vidéo, en documentaire, en vidéo danse et en installation vidéo.

Vidéographe favorise le rayonnement de ses artistes membres et de leurs œuvres par ses nombreuses activités de **programmation**, de **publication** et de **distribution**, et encourage ainsi les pratiques indépendantes.

L'organisme appui aussi les créateur.trice.s et fait progresser les disciplines de l'image en mouvement par ses activités de **formation**, de **résidences** et de **soutien à la création**. À travers ses différents programmes de médiation, Vidéographe contribue à l'évolution des idées et au déploiement de la réflexion sur l'art vidéo. Il assure de plus l'**archivage**, la **conservation** et l'**accessibilité** des œuvres vidéographiques québécoises contenues dans sa collection en ligne Vithèque de sorte qu'une communauté élargie et toujours en développement bénéficie de ses activités.





© Vanessa Suzanne, Image de présentation du projet

« Le temps c'est mourir, créer à l'envers » avec la Maison d'Haïti, 2019



2020 EN CHIFFRES

78 MEMBRES

131 ARTISTES DIFFUSÉ.E.S

***17 000 PERSONNES PAR
ANNÉE TOUCHÉES PAR
NOS ACTIVITÉS***

VISION

Les actions de Vidéographe s'intéressent aux **œuvres indépendantes** se démarquant par l'actualité de leur propos et leur contribution au **renouveau de la discipline**.

L'organisme défend dans cette perspective la diversité des discours et des points de vue. Ainsi, la reconnaissance du travail d'artistes, de commissaires et de chercheurs s'identifiant à des groupes identitaires ou culturels marginalisés ou minoritaires s'inscrit dans les principes fondamentaux qui motivent les actions du centre.

Vidéographe prône **le travail collaboratif** et multiplie en ce sens les opportunités de partenariats de diffusion, tant au Québec qu'à l'étranger. Il stimule le partage des expertises et des connaissances de manière à développer et valoriser la discipline. Vidéographe défend enfin **l'accessibilité à la culture** en offrant non seulement plusieurs activités gratuites, mais en s'assurant aussi d'une **juste rémunération des artistes**.

Multipliant les opportunités de rencontres entre artistes, Vidéographe est **convaincu que la création passe par les échanges et la réflexion**.



« Vidéographe, en acceptant de distribuer ma toute première bande vidéo, m'a donné la confiance de persévérer et de poursuivre ma démarche, ce qui a permis à mon travail de circuler partout dans le monde.

J'ai beaucoup de gratitude pour l'équipe de Vidéographe qui a toujours fait preuve d'efficacité et de bienveillance. Je me suis toujours sentie soutenue.

Je sais que si l'art de la vidéo continue d'évoluer c'est aussi grâce à Vidéographe; toujours à l'affût des derniers développements artistiques et technologiques »

- Sylvie Laliberté, artiste distribuée depuis 1996

VITHÈQUE

La collection de Vidéographe

La trace d'un héritage artistique – Un trésor à partager

Témoin de l'histoire de l'image en mouvement depuis maintenant 50 ans, Vithèque est la plus **importante plateforme** en ligne de vidéo au Québec et une des **principales collections** au Canada. Le catalogue comprend plus de 2 300 œuvres, majoritairement québécoises, dont Vidéographe, souvent le seul dépositaire, assure le **rayonnement**.

Vithèque se démarque par l'**accessibilité** de ses œuvres. La plateforme se révèle une **ressource privilégiée** pour les créateur.trice.s et les commissaires de l'image en mouvement de même que pour les cégeps, les universités et le grand public. Précieuse et foisonnante **mémoire vidéographique**, Vithèque contribue à une meilleure appréciation du **patrimoine culturel québécois et canadien**. La collection reflète l'histoire des mouvements culturels et sociaux qui forgent notre société.

Le site, en constante évolution, est entièrement conçu, hébergé et géré au Québec. De plus, une importante partie de ses revenus est directement reversée aux artistes.



« Vidéographe en 1972, c'était révolutionnaire. On tournait en noir et blanc et l'image était vraiment médiocre, mais on s'en foutait : On créait et on arrivait à produire du contenu, à le faire voir et à le partager. »

- Bruno Carrières, membre actif

« Il y a une ouverture chez Vidéographe, un encouragement, un soutien, un tremplin, une communauté. »

- Guillaume Vallée, membre actif et membre du CA

À QUOI SERVIRA VOTRE DON?

TROIS SECTEURS D'ENGAGEMENT

Les activités de Vidéographe se déclinent en **trois secteurs d'engagement**. **Votre don** aura ainsi un **impact direct** sur le **rayonnement** des artistes et de leurs œuvres ; sur l'avancement de la **recherche et de l'exploration** autour de l'image en mouvement ; et finalement sur la contribution de l'art vidéo à la **collectivité**.

- 1 Bonifier les services aux membres :**
Donner pour développer les carrières des artistes

171 OEUVRES DIFFUSÉES EN 2020

- Augmenter les activités de **distribution** de Vidéographe au Canada et à l'étranger auprès des festivals, musées, centres d'artistes et autres institutions;
- Offrir plus de **formations** continues pour le développement professionnel des artistes;
- Améliorer l'accès à des **services techniques** de pointe en numérisation ainsi que la location d'espaces de travail et d'équipement.

- 2 Soutenir le développement de l'image en mouvement et mettre en valeur l'excellence:**
Donner pour repousser les limites de la pratique



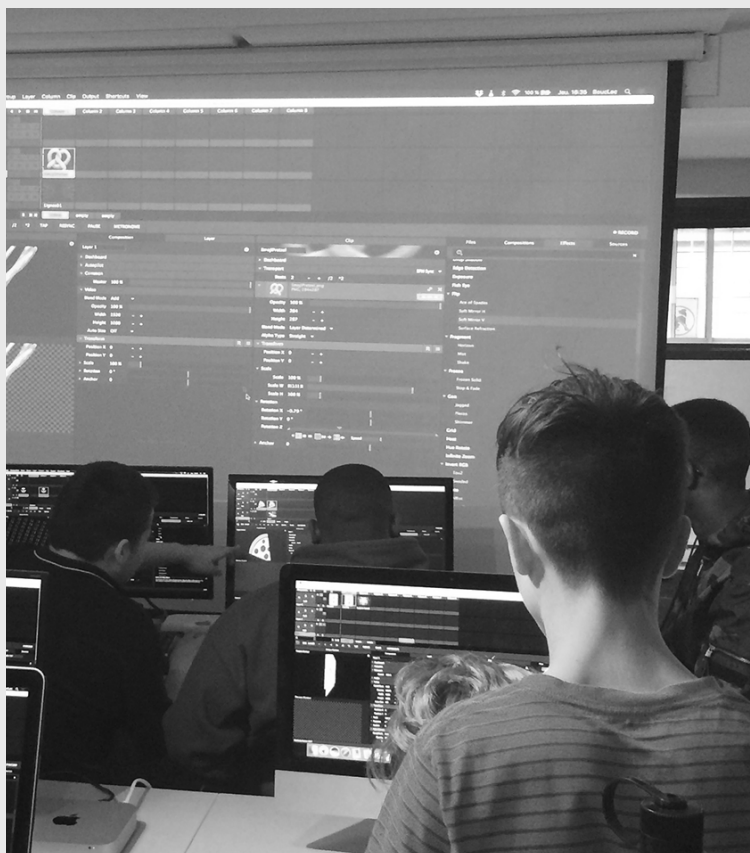
- Instaurer et maintenir le **prix Robert-Forget**, où une bourse de 5 000 \$ sera décernée aux deux ans à un.e artiste, commissaire, chercheur.euse québécois.e ayant contribué de manière exceptionnelle au développement de l'image en mouvement au Québec;
- Assurer la **relève** par nos programmes de mentorat et de soutien à la création;
- Favoriser la **diversification des points de vue** entre autres, par le programme de résidences pour personnes S.sourdes.

SOULIGNER LES PARCOURS ARTISTIQUES D'EXCEPTION

3 Optimiser les impacts positifs de l'art vidéo dans l'espace social : *Donner pour faire évoluer les idées*

- Stimuler l'intérêt des adolescents et des jeunes adultes pour les arts de la vidéo en misant sur l'**accessibilité**;
- Bonifier nos collaborations avec **les écoles et les organismes communautaires** montréalais tel que Dans la rue, La Maison d'Haïti et le Centre jeunesse Le Beau Voyage;
- Faire **dialoguer** les œuvres de la collection Vithèque avec les enjeux sociaux pour enrichir le discours et la collectivité.

* Vidéographe est reconnu comme organisme de charité. Des reçus pour déclarations fiscales seront ainsi remis pour tous dons de plus de 20\$.



Atelier de VJing avec Le Beau Voyage, 2019



**4 666 PARTICIPANT.E.S
AUX ACTIVITÉS DE
PROGRAMMATION**

**2 200 ABONNEMENTS
VITHÈQUE
INSTITUTIONNELS ET
INDIVIDUELS**

**10 928 VISITEURS SUR
*videographe.org***

50 ANS DE CRÉATION ET D'ENGAGEMENT:

Un lieu vivant pour la recherche, le partage et la communauté.

Le centre tient à s'impliquer dans la **communauté** en encourageant la résonance de ses œuvres avec les enjeux actuels, mais aussi en initiant les jeunes et les personnes marginalisées au médium de la vidéo afin qu'ils se l'approprient et nous amènent à voir le monde tel qu'ils et elles le vivent.

Cette année particulièrement, vos contributions souligneront notre **50e anniversaire** et permettront de faire circuler nos valeurs plus que jamais. Tous les dons, petits ou grands, font une réelle différence dans la réalisation et le perfectionnement de nos projets.

Si vous croyez comme nous au mandat de Vidéographe et à son importance au sein de l'écosystème culturel national et international, faites un don !

Comment donner?

Rendez vous sur les pages videographe.org ou vithèque.com puis cliquez sur l'onglet « Don » pour contribuer au développement de Vidéographe.

Nous acceptons également les dons via chèque, argent comptant, débit, crédit et PayPal. Vous pouvez enfin nous contacter par courriel à info@videographe.org ou par téléphone au 514-521-2116 poste 221.





Vidéographe

4550 rue Garnier, Montréal, QC H2J 3S7
514-521-2116 - info@videographe.org - videographe.org - vitheque.com

